

ДОГОВОР № _____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Городец Нижегородской области

«__» _____ 20__ года

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области (КУМИ), именуемый в дальнейшем «**Комитет**», в лице председателя КУМИ _____, действующего на основании Положения, утвержденного решением Земского собрания Городецкого округа Нижегородской области от 23.12.2022 года № 158, с одной стороны,

и _____ именуемый в дальнейшем «**Рекламораспространитель**», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, а в дальнейшем именуемые «**Стороны**», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором, заключенным на основании протокола (проведения аукциона, рассмотрения заявок на участие в аукционе) в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области от _____ № _____, решения КУМИ от _____ № _____, Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату рекламное место на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городецкого муниципального округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Городецкого муниципального округа (далее – Рекламное место), определенное схемой размещения рекламных конструкций на территории Городецкого муниципального округа, утвержденной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации) в целях установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Рекламное место, на котором устанавливается рекламная конструкция, находится по адресу: **Нижегородская область, Городецкий округ, г. Заволжье, ул. Баумана, в районе д. 1 «Б», позиция на схеме размещения рекламных конструкций - №123.**

1.2. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на Рекламном месте и осуществлять ее эксплуатацию, техническое обслуживание, и обязуется в порядке и на условиях, определенных настоящим Договором, своевременно вносить плату за использование рекламного места в соответствии с разделом 3 Договора.

1.3. Характеристики рекламной конструкции, подлежащей установке на рекламном месте:

- тип рекламной конструкции: баннер на отдельно стоящей двухсторонней щитовой конструкции;
- размер рекламного поля: 3х6х2;
- площадь рекламного поля: 36 кв. м.;
- количество сторон: две.

1.4. Рекламная конструкция должна устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории

Городецкого муниципального округа, в полном соответствии с технической документацией, подтверждающей безопасность данного вида конструкции и с соблюдением Рекламораспространителем требований действующего законодательства, технических регламентов, соответствующих норм и правил.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде информационной таблички с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона, по которому круглосуточно возможно осуществление связи с ним или его представителем.

1.5. Рекламное место передается Комитетом Рекламораспространителю по Акту приема-передачи (Приложение №1), который является неотъемлемой частью настоящего Договора.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на Рекламном месте, выдаваемого управлением архитектуры и градостроительства администрации Городецкого муниципального округа в заявительном порядке в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без указанного разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Городецкого муниципального округа.

В случае невыполнения Рекламораспространителем демонтажа в срок, указанный в п.п. 2.2.13, 2.2.14, администрация Городецкого муниципального округа либо уполномоченный орган по ее поручению имеют право осуществить демонтаж рекламной конструкции своими силами во внесудебном порядке.

1.7. Администрация Городецкого муниципального округа в лице уполномоченного органа имеет право осуществлять контроль за использованием рекламной конструкции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, выдавать предписания об устранении нарушений или о демонтаже рекламной конструкции.

1.8. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до _____ в соответствии с разрешением на установку рекламной конструкции, полученным Рекламораспространителем в установленном порядке. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

1.9. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Комитет обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1 настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 1.8 настоящего Договора.

2.1.2. На время действия настоящего Договора обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству Российской Федерации использования Рекламного места в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.1.5. Осуществлять контроль за целевым использованием Рекламораспространителем Рекламного места.

2.2. Комитет имеет право:

2.1.1. На беспрепятственный доступ к Рекламному месту для его осмотра и осуществления проверки соблюдения условий настоящего Договора.

2.1.2. Осуществлять контроль за соблюдением Рекламораспространителем условий настоящего Договора.

В случае выявления фактов нарушения условий настоящего Договора, условий размещения рекламной конструкции, в том числе подтвержденных соответствующими актами органов, уполномоченных осуществлять контроль в сфере распространения рекламы, выявленных при осуществлении контрольных обследований, Комитет направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий настоящего Договора с указанием срока на устранение.

2.1.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор в случае невнесения Рекламораспространителем платы по настоящему Договору более двух месяцев подряд по истечении установленного Договором срока платежа, а также в случаях:

а) использования рекламного места, к которому присоединяется рекламная конструкция (его части), не по назначению, указанному в п. 1.1 настоящего Договора;

б) использования рекламного места, к которому присоединяется рекламная конструкция, способами, ухудшающими его качественные характеристики;

в) несоответствия места установки рекламной конструкции техническим регламентам;

г) аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции;

д) признания в установленном законом порядке разрешения на установку рекламной конструкции недействительным;

е) размещения Рекламораспространителем материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе;

ж) невыполнения Рекламораспространителем обязанности в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О рекламе» по заключению с администрацией Городецкого муниципального округа договора на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов общего годового объема распространяемой им рекламы на общей рекламной площади рекламных конструкций;

з) невыполнения требований Комитета об устранении нарушения условий Договора, в том числе несоответствия размещения объекта наружной рекламы и информации, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа;

и) в случае если Рекламораспространитель не уведомил либо несвоевременно уведомил Комитет о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, потребовать от Рекламораспространителя внесения оплаты по Договору до даты фактического уведомления о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции;

к) нарушения Рекламораспространителем иных условий настоящего Договора.

2.1.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию по предписанию администрации Городецкого муниципального округа, а также по требованию уполномоченных специализированных организаций (служб) в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия Договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту Рекламного места, инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов) или иных объектов инфраструктуры Городецкого муниципального округа.

2.1.5. Потребовать возмещения убытков в случае ухудшения качественных

характеристик Рекламного места, к которому присоединяется рекламная конструкция, являющихся результатом хозяйственной и (или) иной деятельности Рекламораспространителя, а также упущенной выгоды в связи с нарушением Рекламораспространителем сроков демонтажа рекламной конструкции после окончания действия Договора, по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

2.1.6. Потребовать, помимо возмещения убытков, внесения оплаты за весь период фактического владения Рекламным местом в случае, если Рекламораспространитель нарушает условия п.п. 2.2.13 и 2.2.14 настоящего Договора.

2.1.7. Требовать возмещения Рекламораспространителем расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, удалением размещенной на рекламной конструкции информации, в случае невыполнения Рекламораспространителем демонтажа в срок, указанный в п.п. 2.2.13, 2.2.14 настоящего Договора.

2.2. Рекламораспространитель обязан:

2.2.1. Получить в течение 30 (тридцати) дней с момента заключения настоящего Договора в управлении архитектуры и градостроительства администрации Городецкого муниципального округа разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на Рекламном месте в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2.2. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, проектной технической документации, технических регламентов. В случае, если для установки рекламной конструкции требуется проведение земляных работ, получить разрешение на проведение земляных работ в порядке, установленном муниципальным правовым актом Городецкого муниципального округа.

2.2.3. Самостоятельно и за свой счет обеспечить получение технических условий и подключение рекламной конструкции к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток. При этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется исключительно подземным способом.

2.2.4. Осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции исключительно с целью размещения рекламы и в полном соответствии с требованием действующего законодательства Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами Городецкого муниципального округа, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, требованиями настоящего Договора. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения.

2.2.5. Разместить на рекламной конструкции (под информационным полем) маркировку с обозначением номера договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанием владельца (Рекламораспространителя) и номера его телефона.

2.2.6. Своевременно и в полном объеме вносить плату по настоящему Договору в соответствии с условиями раздела 3 настоящего Договора.

2.2.7. В течение всего срока эксплуатации обеспечивать за свой счет техническое обслуживание и содержание рекламной конструкции в надлежащем (исправном) техническом состоянии, безопасность эксплуатации рекламной конструкции. Проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.2.8. Нести все расходы, связанные с установкой, подготовкой к эксплуатации, эксплуатацией и обслуживанием рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного третьими лицами, в том числе страхование ответственности

за причинение вреда другим лицам (гражданская ответственность), а также расходы, связанные с демонтажем рекламной конструкции.

2.2.9. Обеспечивать уборку территории, прилегающей к Рекламному месту, к которому присоединяется рекламная конструкция, содержать ее в надлежащем эстетическом и санитарном состоянии и обеспечивать за свой счет осуществление следующих мероприятий:

а) в летний период - покос травы (для наземных рекламных конструкций прилегающей является территория на расстоянии 5 метров по периметру), уборка мусора с газонов и покраска основания рекламной конструкции;

б) в зимний период (для щитовых установок, расположенных на пешеходных дорожках, тротуарах, -лайт-постеров) - сгребание и подметание снега, скалывание уплотненного снега и льда, обработка дорожных покрытий тротуаров противогололедными материалами на расстоянии 2 метров по периметру.

2.2.10. Обеспечивать беспрепятственный доступ сотрудников Комитета и (или) органов, уполномоченных осуществлять контроль в сфере распространения рекламы, к Рекламному месту, к которому присоединяется конструкция, с целью проведения контрольных обследований, а также уполномоченных специализированных организаций (служб) с целью производства работ, связанных с эксплуатацией и ремонтом муниципального Рекламного места, инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов) или иных объектов инфраструктуры Городецкого муниципального округа.

2.2.11. Устранить в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки и (или) нарушения, выявленные при осуществлении контрольных обследований органами, уполномоченными осуществлять контроль в сфере распространения рекламы, выполнять их предписания, а также требования Комитета в отношении эксплуатации рекламной конструкции на Рекламном месте.

2.2.12. Письменно уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) не позднее чем в пятидневный срок с момента заключения соответствующего договора.

2.2.13. Осуществить демонтаж рекламной конструкции за собственный счет в течение месяца со дня выдачи администрацией Городецкого муниципального округа предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

2.2.14. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца за собственный счет и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

2.2.15. Произвести благоустройство территории, прилегающей к Рекламному месту, не позднее четырех суток после монтажа/демонтажа рекламной конструкции.

2.2.16. По требованию Комитета возместить расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, удалением размещенной на рекламной конструкции информации, в случае невыполнения Рекламораспространителем демонтажа в срок, указанный в п.п. 2.2.13, 2.2.14.

2.2.17. В соответствии со статьей 10 Федерального закона «О рекламе» заключить

с администрацией Городецкого муниципального округа договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов общего годового объема распространяемой им рекламы на общей рекламной площади рекламных конструкций и за свой счет размещать (включая работы по монтажу и демонтажу) социальную рекламу и информационные материалы социальной направленности в соответствии с заключенным договором.

2.2.18. В случае реорганизации Рекламораспространителя не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Комитет о правопреемнике, предоставив передаточный акт и (или) разделительный баланс, и заключить дополнительное соглашение к Договору.

2.2.19. Письменно уведомить Комитет об изменении своих платежных и иных реквизитов, в том числе предназначенных для направления Комитетом писем и уведомлений (корреспонденции), а также данных о лице, имеющем право представлять Рекламораспространителя и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой), в пятидневный срок с даты указанных изменений. В случае неисполнения Рекламораспространителем указанного условия корреспонденция, направляемая Комитетом по реквизитам, приведенным в настоящем Договоре, считается отправленной Рекламораспространителю, который вне зависимости от ее фактического получения считается извещенным (получившим корреспонденцию).

2.2.20. По требованию Комитета в пятидневный срок с даты получения указанного требования представлять Комитету сведения об осуществлении Рекламораспространителем деятельности на Рекламном месте и подтверждающие документы.

2.3. Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. В период действия Договора на беспрепятственный доступ к Рекламному месту, к которому присоединяется рекламная конструкция, пользоваться им для целей, связанных с осуществлением прав собственника рекламной конструкции, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом рекламной конструкции.

2.3.2. Требовать за счет средств бюджета Городецкого муниципального округа выплаты компенсации обоснованных и документально подтвержденных понесенных затрат на демонтаж рекламной конструкции, а также соответствующей части фактически выплаченных денежных средств согласно условиям настоящего Договора, в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Финансовые взаимоотношения сторон

3.1. Размер платы по настоящему Договору определяется на основании протокола (проведения аукциона, рассмотрения заявок на участие в аукционе (указать нужное) в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области от _____ № _____, утвержденного решением КУМИ от _____ года № _____, и составляет _____ рублей (без учета НДС), _____ рублей (с учетом НДС).

3.2. Рекламораспространитель перечисляет плату по настоящему Договору по следующим реквизитам: _____.

Назначение платежа: плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ № _____.

3.3. **Размер оплаты (без НДС) по настоящему Договору составляет в месяц _____ рублей и вносится ежемесячно до 10-го числа текущего месяца в течение срока действия настоящего Договора.**

Налог на добавленную стоимость (НДС) в размере _____ в месяц уплачивается Рекламораспространителем отдельно и самостоятельно им перечисляется в порядке и сроки, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

3.4. Плата по настоящему Договору начисляется с даты заключения настоящего Договора.

3.5. Размер платы по настоящему Договору не может быть пересмотрен Сторонами в сторону уменьшения.

3.6. Размер ежемесячного платежа по настоящему Договору может быть повышен Комитетом в одностороннем порядке не чаще одного раза в год на процент инфляции, утвержденный решением Земского собрания Городецкого муниципального округа. Об изменении размера платежа Рекламораспространитель извещается не менее, чем за две недели до предстоящего изменения путем направления Комитетом в адрес Рекламораспространителя соответствующего уведомления.

4. Особые условия

4.1. Содержание информации, размещаемой Рекламораспространителем на рекламной конструкции, должно соответствовать действующему законодательству Российской Федерации о рекламе.

4.2. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Рекламораспространителю выплачивается компенсация за счет средств бюджета Городецкого муниципального округа.

Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные рекламораспространителем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям настоящего Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В счет выплаты части компенсации, не связанной с демонтажом, Рекламораспространителю может быть предоставлено другое рекламное место для установки рекламной конструкции на срок равный количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

При наступлении указанных обстоятельств Рекламораспространитель на основании письменного требования Комитета осуществляет демонтаж рекламной конструкции в срок, установленный в требовании.

4.3. В своих отношениях, не урегулированных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. В случае возникновения споров по настоящему Договору Стороны решают их путем переговоров. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров, споры

подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Полученная в процессе исполнения настоящего Договора информация о коммерческой деятельности любой из Сторон, новых знаниях, технологиях, решениях является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам без письменного согласования другой Стороны по настоящему Договору.

4.6. Вся корреспонденция, адресуемая Сторонами настоящего Договора друг другу и связанная с исполнением настоящего Договора, направляется Стороной в письменном виде почтовым отправлением заказным письмом с уведомлением о вручении на почтовый адрес другой Стороны, указанный в настоящем Договоре, либо на адрес электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого отправления и получение Стороной подтверждения о его вручении другой Стороне.

Корреспонденция, направленная почтовым отправлением заказным письмом с уведомлением о вручении, считается доставленной адресату со дня вручения ему заказного письма или со дня возврата его отправителю или по истечении установленного Правилами оказания услуг почтовой связи срока хранения, не полученного адресатом почтового отправления.

Корреспонденция, направленная по адресу электронной почты, считается доставленной адресату в день ее отправления.

5. Ответственность сторон

5.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации рекламной конструкции (конструкций).

5.3. В случае невнесения Рекламораспространителем платы по настоящему Договору в размере, в порядке и сроки, указанные в Договоре, Рекламораспространитель уплачивает по письменному требованию (претензии) Комитета пени в размере 0,1% от неоплаченной суммы за каждый календарный день просрочки оплаты. Начисление пени производится, начиная со дня, следующего за днем срока платежа и по день фактического внесения платежа включительно.

Уплата неустойки (пени) не освобождает Рекламораспространителя от выполнения иных обязательств по настоящему Договору и устранения нарушений.

5.4. В случае нарушения Рекламораспространителем п.п. 2.2.13, 2.2.14 настоящего Договора Рекламораспространитель осуществляет оплату по настоящему Договору за весь период фактического использования (владения) рекламного места.

5.5. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам, не зависящим от действий (бездействия) Комитета, Комитет не осуществляет возврат фактически уплаченных денежных средств по настоящему Договору.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств, обязана письменно в 10-дневный срок известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств и невозможности исполнения своих обязательств по Договору.

Если Сторона не направит или несвоевременно направит соответствующее

извещение другой Стороне, она обязана возместить другой Стороне понесенные ею убытки.

6.2. В случаях наступления обстоятельств, указанных в п. 6.1 настоящего Договора, срок выполнения Сторонами обязательств по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства.

6.3. В случае если обстоятельства, указанные в п. 6.1 Договора, будут длиться более трех месяцев, каждая из Сторон будет вправе отказаться в одностороннем порядке от Договора, письменно известив другую сторону не менее чем за 1 (один) месяц. В этом случае ни одна из Сторон не будет иметь права требовать от другой Стороны возмещения возможных убытков.

7. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

7.1. Настоящий Договор может быть изменен:

- по соглашению Сторон в случаях, установленных частью 8 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации. Вносимые по соглашению Сторон в настоящий Договор дополнения и (или) изменения оформляются письменно в виде дополнительного соглашения, которое подписывается лицами, уполномоченными действовать от имени соответствующих Сторон, и является неотъемлемой частью настоящего Договора;

- в одностороннем порядке в случае, указанном п. 3.6 настоящего Договора. Комитет направляет Рекламораспространителю по почтовому адресу, указанному в настоящем Договоре, либо по адресу регистрации юридического лица, если Рекламораспространитель является юридическим лицом, письменное уведомление о повышении размера ежемесячного платежа по настоящему Договору на процент инфляции, утвержденный решением Земского собрания Городецкого муниципального округа, не менее, чем за две недели до предстоящего изменения.

7.2. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут:

- любой из Сторон в случае нарушения другой Стороной договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении настоящего Договора, направленным ей не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора. В данном случае настоящий Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении;

- по соглашению Сторон.

7.3. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на размещение рекламной конструкции по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

7.4. Комитет имеет право досрочно расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случаях:

7.4.1. В случаях, указанных в п. 2.1.4 настоящего Договора.

Нарушение Рекламораспространителем обязанности по внесению ежемесячной платы полностью либо в части, в том числе внесение ежемесячной платы не в полном объеме в предусмотренный настоящим Договором срок, установленные п.п. 3.2, 3.3 настоящего Договора, если просрочка платежа составляет более двух месяцев подряд по истечении установленного Договором срока платежа, является существенным в силу ст.450 Гражданского кодекса Российской Федерации и в соответствии с условиями настоящего Договора, в связи с чем право на досрочное расторжение Договора в одностороннем порядке возникает у Комитета в любой момент после даты заключения настоящего Договора, без предоставления Рекламораспространителю дополнительного срока на оплату после возникновения просрочки исполнения обязательства.

7.4.2. Несоблюдения Рекламодателем требований подпунктов 2.2.1 - 2.2.27

настоящего Договора.

7.4.3. Наличие решения о ликвидации Рекламораспространителя либо признания Рекламораспространителя несостоятельным (банкротом).

7.4.4. Выявления наличия угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба как муниципальному имуществу, так и имуществу третьих лиц при эксплуатации рекламной конструкции.

7.5. В случае расторжения настоящего Договора в одностороннем порядке в случаях, указанных в п. 7.4 настоящего Договора, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем по настоящему Договору, возврату не подлежат.

Юридические адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

Комитет

Рекламораспространитель

М.П.

М.П.

АКТ

ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ РЕКЛАМНОГО МЕСТА

г.Городец Нижегородской области

« ____ » _____ 20__ года

На основании Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
от _____ года № _____

Комитет в лице председателя КУМИ _____, действующего на основании
Положения, **передал,**

а **Рекламораспространитель** _____, действующий на
основании _____, **принял** рекламное место по адресу: Нижегородская область,
Городецкий округ, г. Заволжье, ул. Баумана, в районе д. 1 «Б», позиция на схеме
размещения рекламных конструкций - №123.

На момент подписания акта сдаваемое рекламное место находится в
удовлетворительном состоянии.

Претензий к состоянию рекламного места **Рекламораспространитель не имеет.**

Комитет

Рекламораспространитель

М.П.

М.П.